



Auftrags- und Zielformulierung 2012 für die Kommission Öffentlichkeitsarbeit

Titel / Thema:

- Werbung zu Theaterstück „Stottern und Poltern“ vom 2.3.2012 im Rahmen des Tages der Logopädie 6.3.12
 - Vernetzungstreffen weiter beleben
-

Kontaktperson: Mirjam Gyülvézi

Gruppenmitglieder: Evelyn Bühler, Andrea Reinhard, Thomas Küng, Ruth Löhner

Zielsetzung

- Einsitz in der DLV Kommission Marketing und Kommunikation (K & M)
 - Werbung Theaterstück:
 - Gestaltung eines Infoflyers
 - Adressaten suchen
 - Versand Infoflyer koordinieren
 - Vernetzungstreffen:
 - Adressliste up to date halten
 - Vernetzung fokussieren: wer informiert wen?
 - zweite Umfrage unter Teilnehmenden
-

Grober Arbeits- und Ablaufplan

- Teilnahme an den Sitzungen der K & M gemäss Jahresplan
 - Entwurf Flyer Theaterstück Mitte Januar 2012; fertige Version Ende Januar 2012; Versand starten Anfang bis Mitte Februar 2012
 - Umfrage durchführen an zweitem Vernetzungstreffen im 2012; Antworten zusammenfassen und in Kommission auswerten; in nächsten Vernetzungstreffen Inhalten der Umfrage berücksichtigen
 - Adressliste laufend aktuell halten (während ganzem Jahr)
 - Verfassen eines Jahresberichts (Tätigkeitsberichts)
 - Formulieren eines neuen Auftrags (im November) für das kommende Jahr im Austausch mit dem Vorstand
-

Notwendige Ressourcen

- 5 - 6 Personen
 - 4 Sitzungen pro Jahr à ca. 2 Stunden
 - 4 - 6 Stunden / Monat / Mitglied
 - Entschädigung: Fr. 50.— pro Sitzung
 - Kosten Flyer Theaterstück gemäss Budget zbl-Vorstand
-

Evaluation

Auswertung und Zielüberprüfung im November 2012